

**VAIHINGER  
KREISZEITUNG**  
DIN 146



## **Preisliste** [63]

Gültig ab 1. Oktober 2011

Erscheinungsort  
71665 Vaihingen an der Enz  
Nielsen 3b

■ Allgemeine Verlagsangaben	3
■ Technische Angaben	4
■ Digitale Druckvorlagen	5
■ Verbreitungsgebiet, Kombinationen	
<b>Ausgaben 01 und 13</b>	
VAIHINGER KREISZEITUNG und Stellenkombination VAIHINGER KREISZEITUNG mit Mühlacker Tagblatt	6
Anzeigenpreise	7
<b>Ausgabenkombinationen 02 und 11</b>	
VAIHINGER KREISZEITUNG mit WOCHENBLATT + Sachsenheim Post und Stellenkombination Mühlacker Tagblatt mit RUNDSCHAU Mühlacker	8
Anzeigenpreise	9
<b>Ausgabenkombination 10</b>	
VAIHINGER KREISZEITUNG mit WOCHENBLATT + Sachsenheim Post und RUNDSCHAU Mühlacker	10
Anzeigenpreise	11
<b>Sonderseiten FUNDGRUBE Kleinanzeigenmarkt für private Gelegenheitsanzeigen</b>	
VAIHINGER KREISZEITUNG mit WOCHENBLATT + Sachsenheim Post und Mühlacker Tagblatt mit RUNDSCHAU	10
Anzeigenpreise	11
■ Prospektbeilagen	12
■ Anzeigen-Sonderformen	13 / 14
■ Geschäftsbedingungen	15

# Allgemeine Verlagsangaben

VAIHINGER KREISZEITUNG · Dr. Wimmershof GmbH + Co. · Marktplatz 15 · 71665 Vaihingen an der Enz · (0 70 42) 9 19-0  
Postfach 1140 · 71654 Vaihingen an der Enz

3

## ■ Anzeigenverkauf

Telefon-Durchwahl	(070 42) 9 19-40
Telefax	(070 42) 9 19-55
E-Mail	anzeigen@vkz.de
Digitale Datenübertragung	Seite 5
Internet	http://www.vkz.de

## ■ Bankverbindungen

Volksbank Ludwigsburg eG (BLZ 604 901 50) Kto.-Nr. 432 021 000  
Kreissparkasse Ludwigsburg (BLZ 604 500 50) Kto.-Nr. 8 950 059  
Enztalbank eG Vaihingen (BLZ 600 698 58) Kto.-Nr. 50 450 000  
Postbank Stuttgart (BLZ 600 100 70) Kto.-Nr. 5167-706

## ■ Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und den Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt (siehe Seite 15).

## ■ Zahlungsbedingungen

30 Tage nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug,  
innerhalb 8 Tagen 2% Skonto.

## ■ Nachlässe

für Anzeigen innerhalb eines Abschlussjahres

<b>Mengenstaffel</b>	ab 1.000 mm = 3%	Nachlässe sind nur bei Abschluss möglich (siehe auch Zusätzliche Geschäftsbedingungen, Punkt k). Abschlüsse sind generell auf Einzelkunden zu beziehen. Werbungsmittel und Unternehmensberater gelten nicht als solche.
	ab 3.000 mm = 5%	
	ab 5.000 mm = 10%	
	ab 10.000 mm = 15%	
	ab 20.000 mm = 20%	
<b>Umsatzbonus</b>	ab 40.000 mm = 2%	Über den Jahresbonus wird eine Gutschrift erteilt, die im Folgejahr mit Anzeigen zu verrechnen ist (keine Barauszahlung).
	ab 60.000 mm = 3%	
	ab 75.000 mm = 4%	
	ab 100.000 mm = 5%	

für Anzeigen außerhalb eines Abschlussjahres

weitere Ermäßigungen werden hier nicht gewährt

**Amtl. Anzeigen**, nicht erwerbswirtschaftlicher Art, die nicht an Dritte weiterberechnet werden 20%  
**Vereinsanzeigen**, die nicht der Wirtschaftswerbung dienen 20%

■ **Chiffregebühr** je Anzeige € 5,00 zzgl. Mehrwertsteuer

## Vergütung für Werbemittler

aus dem Kundennettobetrag (nicht für hauseigene Agenturen)

**Anzeigen:** 15%

**Beilagen:** 10%

## ■ Anzeigenannahmeschluss

<b>Ausgabe 01:</b>	Am vorhergehenden Werktag 11 Uhr			
	<b>für die Montagsausgabe:</b>	Geschäftsanzeigen	Freitag	12 Uhr
		Todesanzeigen	Sonntag	14 Uhr
<b>Ausgabe 02:</b>	Mittwoch 11 Uhr (in Wochen mit Feiertagen dienstags)			
<b>Ausgabe 10:</b>	Dienstag 11 Uhr			

## ■ Sonderabrechnungsformen und Mindestberechnungen

<b>Anzeigenmindestgröße</b>	1-spaltig 20 mm hoch
<b>Eckfeldanzeigen</b>	Mindestgröße 840 Gesamtmillimeter Maximalhöhe 380 mm Umrechnungsfaktor 1 Textspalte = 1,4 Anzeigenspalten
<b>Streifenanzeigen auf Textseiten</b>	Mindesthöhe 120 mm - blattbreit Maximalhöhe 380 mm - blattbreit
<b>Panoramaanzeigen</b>	15 Anzeigenspalten = 670 mm breit textanschließend Mindesthöhe 240 mm, Maximalhöhe 380 mm
<b>Anzeigenstrecken</b>	Bei mindestens 3 oder mehr unmittelbar aufeinander folgenden 1/1-Anzeigenseiten eines Auftraggebers in einer Ausgabe werden zusätzlich zum Mengenabschluss Nachlässe gewährt.

## ■ Anzeigen

**Satzspiegel** 485 mm hoch x 320 mm breit = 3395 Gesamtmillimeter

**Spaltenzahl** Anzeigenteil 7 Spalten – Textteil 5 Spalten  
Panorama-Anzeigen 15 Anzeigenspalten = 670 mm breit

<b>Spaltenbreiten</b>	Anzeigenteil:		Textteil:	
	1 Spalte	44,0 mm	1 Spalte	62,0 mm
	2 Spalten	90,7 mm	2 Spalten	127,0 mm
	3 Spalten	137,3 mm	3 Spalten	192,5 mm
	4 Spalten	184,0 mm	4 Spalten	258,0 mm
	5 Spalten	230,6 mm	5 Spalten	324,0 mm
	6 Spalten	277,3 mm	Umrechnungsfaktor:	
7 Spalten	324,0 mm	1 Textsp. = 1,4 Anzeigensp.		

**Mindestgröße** Eckfeldanzeigen 840 Gesamtmillimeter  
Streifenanzeigen auf Textseiten 120 mm hoch  
Panoramaanzeigen textanschließend 240 mm hoch

**Maximalgröße** Eckfeldanzeigen 380 mm hoch  
Streifenanzeigen auf Textseiten 380 mm hoch  
Panoramaanzeigen textanschließend 380 mm hoch

**Druckverfahren** Zeitungsrollenoffset

**Druckform** CTP

**Grundschrift** 8 Punkt

**Rasterweite** max. 48 Linien/cm

**Rasterform** elliptische bzw. elektronische Rasterform

**Tonwertumfang** Tonwerte im Licht auslaufend gegen 0%,  
in der Tiefe 85% Flächendeckung,  
im Mitteltonbereich (40% Ton) muss mit einem  
Punktzuwachs von ca. 20% gerechnet werden.

**Max. Farbdeckung** 250%

## Andruck

Andruck (2-fach) auf Zeitungsdruckpapier. In jeder Farbe ist ein breiter Volltonstreifen quer zur Druckrichtung mitzudrucken. Ein FOGRA-PMS-Z-Streifen (48 Linien/cm) ist parallel zur Druckrichtung ebenfalls mitzudrucken.

Folgende Dichtewerte können als Anhalt für die Färbungskontrolle beim Druck genannt werden (Null-Justierung auf Papier-Weiß):  
**(K) Schwarz = 1,2 / (M) Magenta = 0,9 / (C) Cyan = 0,9 / (Y) Gelb = 1,0**

Abweichungen sollen max. ±0,1 betragen. In allen Buntfarben sollen Abweichungen in die gleiche Richtung (plus oder minus) gehen.

## ■ Beilagen

### Formate

Maximalgröße 250 x 340 mm, größere Formate müssen auf das Höchstformat gefalzt angeliefert werden;  
Mindestgröße 150 x 200 mm;  
**Sonderformen auf Anfrage.**  
Falz oder Heftung an der Längsseite erforderlich.

### Sonstiges

Beilagen dürfen keinen zeitungähnlichen Charakter haben und keine Fremdanzeigen enthalten.  
Kein Konkurrenzausschluss, kein Alleinbeilegungsrecht.  
Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Verbindlicher Auftrag erst nach Vorlage eines Musterexemplares.

### Anlieferungs- termine

VAIHINGER KREISZEITUNG:  
spätestens 3 Tage vor Erscheinen

WOCHENBLATT:  
spätestens 5 Tage vor Erscheinen

### Lieferanschrift

Druckhaus Waiblingen  
Dieselstraße 8  
71332 Waiblingen

Digitale Anzeigendaten möglichst im geschlossenen Format als PDF oder EPS. **Schriften müssen eingebunden sein.**

Bei Rückfragen steht Ihnen unsere Technik unter Telefon (070 42) 919-25 zur Verfügung

<b>E-Mail:</b>	anzeigen@vkz.de
<b>Komprimierung:</b>	Stuffit + ZIP oder Compact Pro = Apple Macintosh ZIP/Winzip = MS Windows
<b>Dateiformate:</b>	<b>EPS und PDF (Versionen 1.3 / 1.4)</b> , in druckfähiger Auflösung, Schriften und Bilder eingebunden
<b>Farben:</b>	Mehrfarbenanzeigen sind in CMYK für den Vierfarbprozess zeitungsgerecht anzulegen. Anzeigen mit 1 Zusatzfarbe sind in schwarz und als HKS- oder CMYK-Zusatzfarbe anzulegen.
<b>Zusätzliche technische Angaben:</b>	Technisches Raster mind. 15% Linienstärke mindestens 0,15 mm (0,5 p) keine »Haarlinien« verwenden.
<b>Kontrollabzüge:</b>	Der Verlag versendet auf Wunsch einen Kontrollabzug der ausgedruckten digital übermittelten Druckvorlagen zur Überprüfung an den Auftraggeber. Soll der Kontrollabzug an einen davon abweichenden Empfänger übermittelt werden, muss die zutreffende Telefaxnummer eindeutig im Auftrag angegeben werden.

## ■ Ordner für digitale Übertragung von Druckunterlagen

### Versandordner

wie nachfolgend benennen (keine Umlaute und Interpunktionen)

1. Anzeigenkunde
2. Produkt (Vaihinger Kreiszeitung = VKZ oder Wochenblatt = WB)
3. Erscheinungsdatum

**Beispiel:** Die Daten für eine Anzeige in der Vaihinger Kreiszeitung für die Ausgabe 15. März 2008 der Firma Muster  
»**MusterVKZ150308**« oder für das Wochenblatt  
entsprechend »**MusterWB150308**«

### ■ Info-Datei

Zu jeder EPS-Datei ist eine separate Textdatei (Info-File) mit folgender Zusatzinformation zu erstellen:

- Absender der Datei
- Telefon und Ansprechpartner für Rückfragen
- Bemerkung (ggf. Anzeigenrubrik, Zusatzfarben etc.)

### ■ EPS-/PDF-Datei

Beim Erstellen der EPS/PDF-Datei sind die Bilddaten einzubinden.

Diese Daten müssen den technischen Anforderungen laut gültiger Preisliste entsprechen. Die Datei ist in der Originalgröße der Anzeige anzulegen und darf keine Zusatzhinweise wie ET, Inserent usw. beinhalten. Offene Dateien und Bilddaten sind nicht mitzuliefern. Zusatzfarben sind als HKS- oder CMYK anzulegen.

### ■ Schriften

Schriftdateien müssen im Ursprungsprogramm in Zeichenwege (Pfade) umgewandelt oder eingebunden sein.

Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

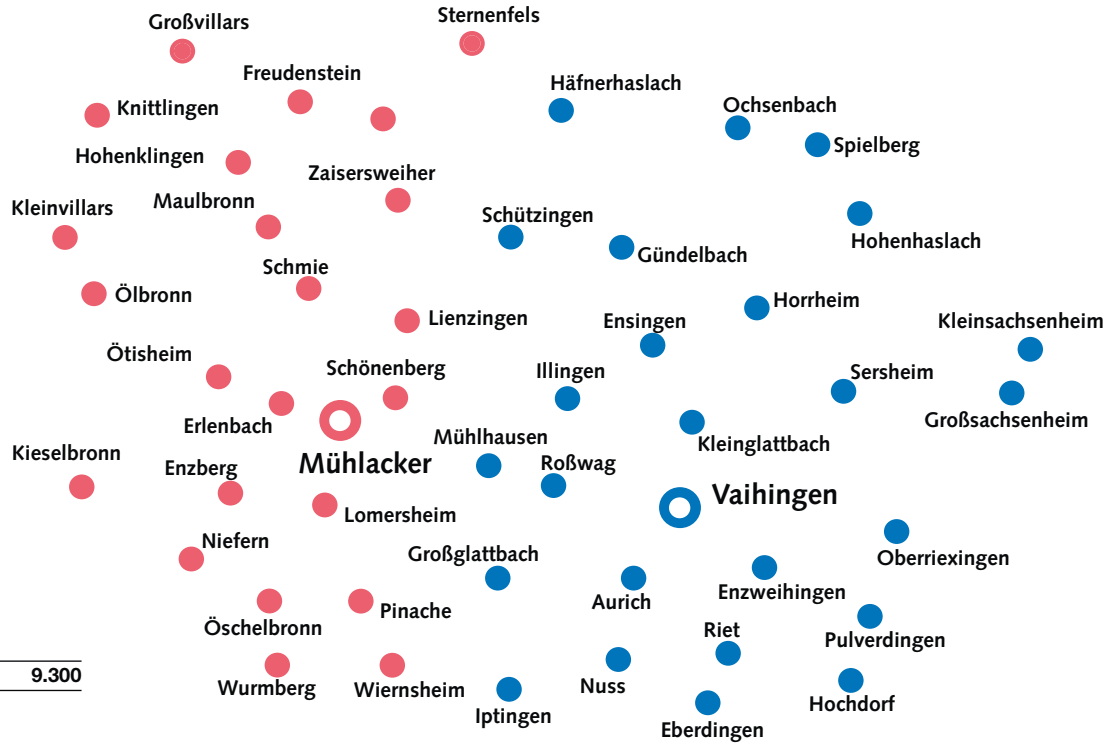
Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer von ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierte Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

**Unabhängig von den digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung mit den entsprechenden Daten erforderlich!**

### Die lokale Nr. 1

Die **VAIHINGER KREISZEITUNG** ist die führende Tageszeitung im Mittelbereich Vaihingen an der Enz und Amtsblatt des Kreises Ludwigsburg, des Enzkreises und der Großen Kreisstadt Vaihingen an der Enz.

In der **Stellenmarkt-Kombination VAIHINGER KREISZEITUNG** und Mühlacker Tagblatt sind diese beiden Tageszeitungen zum günstigen Sonderpreis Ihr starker Partner in der Region.

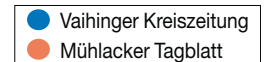


#### Druckauflage Ausgabe 01:

Vaihinger Kreiszeitung	9.300
------------------------	-------

#### Druckauflage Ausgabe 13:

Vaihinger Kreiszeitung	9.300
Mühlacker Tagblatt	9.300
<b>Gesamt</b>	<b>18.600</b>



## Anzeigenpreise Ausgabe 01 VAIHINGER KREISZEITUNG

<b>Anzeigenteil</b> Schwarzweiß-Anzeigen Satzspiegel 324 mm breit, 485 mm hoch, Spaltenbreite 44 mm, Spaltenzahl 7		Farbzuschlag 1 Normfarbe c/m/y	Farbzuschlag 1 Sonderfarbe nach HKS	Farbzuschlag 4-farbig
<b>Grundpreis €/mm</b>	1,15	25%	35%	45%
<b>Ermäßigter Grundpreis €/mm</b>	0,98			
<b>Textteil</b> Schwarzweiß-Anzeigen Satzspiegel 324 mm breit, 485 mm hoch, Spaltenbreite 61 mm, Spaltenzahl 5		Farbzuschlag 1 Normfarbe c/m/y	Farbzuschlag 1 Sonderfarbe nach HKS	Farbzuschlag 4-farbig
<b>Grundpreis €/mm</b>	3,26	25%	35%	45%
<b>Ermäßigter Grundpreis €/mm</b>	2,78			

## Anzeigenpreise nur Stellenkombination Ausgabe 13 VAIHINGER KREISZEITUNG und Mühlacker Tagblatt

<b>Stellenmarkt</b> Schwarzweiß-Anzeigen Satzspiegel 324 mm breit, 485 mm hoch, Spaltenbreite 44 mm, Spaltenzahl 7	<b>25%</b> Preisvorteil	Farbzuschlag 1 Normfarbe c/m/y	Farbzuschlag 1 Sonderfarbe nach HKS	Farbzuschlag 4-farbig
<b>Grundpreis €/mm</b>		1,68	25%	25%
<b>Ermäßigter Grundpreis €/mm</b>	1,43			

## Die erfolgreiche Haushaltsabdeckung auf dem lokalen Werbemarkt

Als Ergänzung zur VAIHINGER KREISZEITUNG ist das WOCHENBLATT + Sachsenheim Post der verlängerte Arm der Tageszeitung:

Die wöchentliche kostenlose Verteilung in alle Haushalte unseres Verbreitungsgebietes zusammen mit dem klassischen Werbeträger abonnierte Tageszeitung verhelfen zu einem Werbeauftritt von hoher Akzeptanz innerhalb des Wirtschaftsraumes.

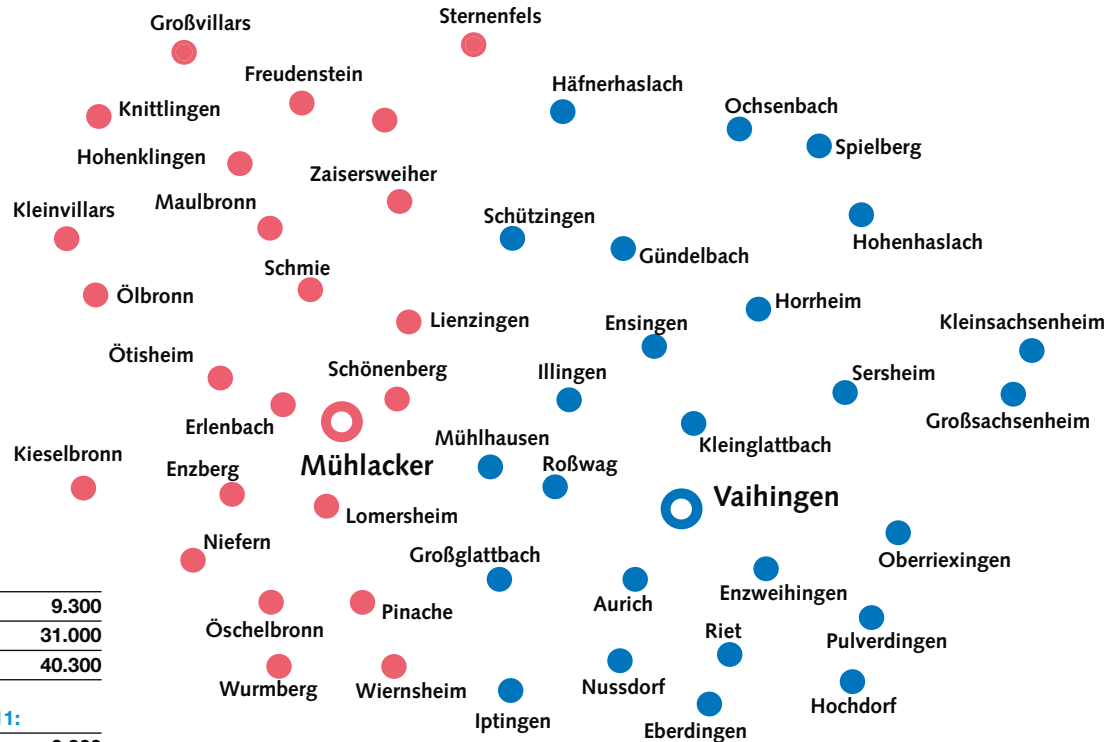
In der **Stellenkombination** von VAIHINGER KREISZEITUNG und Mühhlacker Tagblatt erreichen Sie zum unschlagbaren Sonderpreis alle Haushalte unserer Region.

### Druckauflage Kombination 02:

Vaihinger Kreiszeitung	9.300
Wochenblatt + Sachsenheim Post	31.000
<b>Gesamt</b>	<b>40.300</b>

### Druckauflage Stellenkombination 11:

Vaihinger Kreiszeitung	9.300
Wochenblatt + Sachsenheim Post	31.000
Mühhlacker Tagblatt	9.300
<b>Rundschau</b>	<b>32.500</b>
<b>Gesamt</b>	<b>82.100</b>



## Anzeigenpreise Ausgabe 02 VAIHINGER KREISZEITUNG mit WOCHENBLATT + Sachsenheim Post

<b>Anzeigenteil</b> Schwarzweiß-Anzeigen Satzspiegel 324 mm breit, 485 mm hoch, Spaltenbreite 44 mm, Spaltenzahl 7	<b>20%</b> Kombinations- rabatt	Farbzuschlag 1 Normfarbe c/m/y	Farbzuschlag 1 Sonderfarbe nach HKS	Farbzuschlag 4-farbig
<b>Grundpreis €/mm</b>		2,06	25%	35%
<b>Ermäßigter Grundpreis €/mm</b>	1,76			
<b>Textteil</b> Schwarzweiß-Anzeigen Satzspiegel 324 mm breit, 485 mm hoch, Spaltenbreite 61 mm, Spaltenzahl 5	<b>20%</b> Kombinations- rabatt	Farbzuschlag 1 Normfarbe c/m/y	Farbzuschlag 1 Sonderfarbe nach HKS	Farbzuschlag 4-farbig
<b>Grundpreis €/mm</b>		5,12	25%	35%
<b>Ermäßigter Grundpreis €/mm</b>	4,36			

## Anzeigenpreise nur Stellenkombination Ausgabe 11 Vaihinger Kreiszeitung mit Wochenblatt + Sachsenheim Post und Mühlacker Tagblatt mit RUNDSCHAU Mühlacker

<b>Stellenmarkt</b> Schwarzweiß-Anzeigen Satzspiegel 324 mm breit, 485 mm hoch, Spaltenbreite 44 mm, Spaltenzahl 7	<b>25%</b> Preisvorteil	Farbzuschlag 1 Normfarbe c/m/y	Farbzuschlag 1 Sonderfarbe nach HKS	Farbzuschlag 4-farbig
<b>Grundpreis €/mm</b>		2,44	25%	25%
<b>Ermäßigter Grundpreis €/mm</b>	2,08			

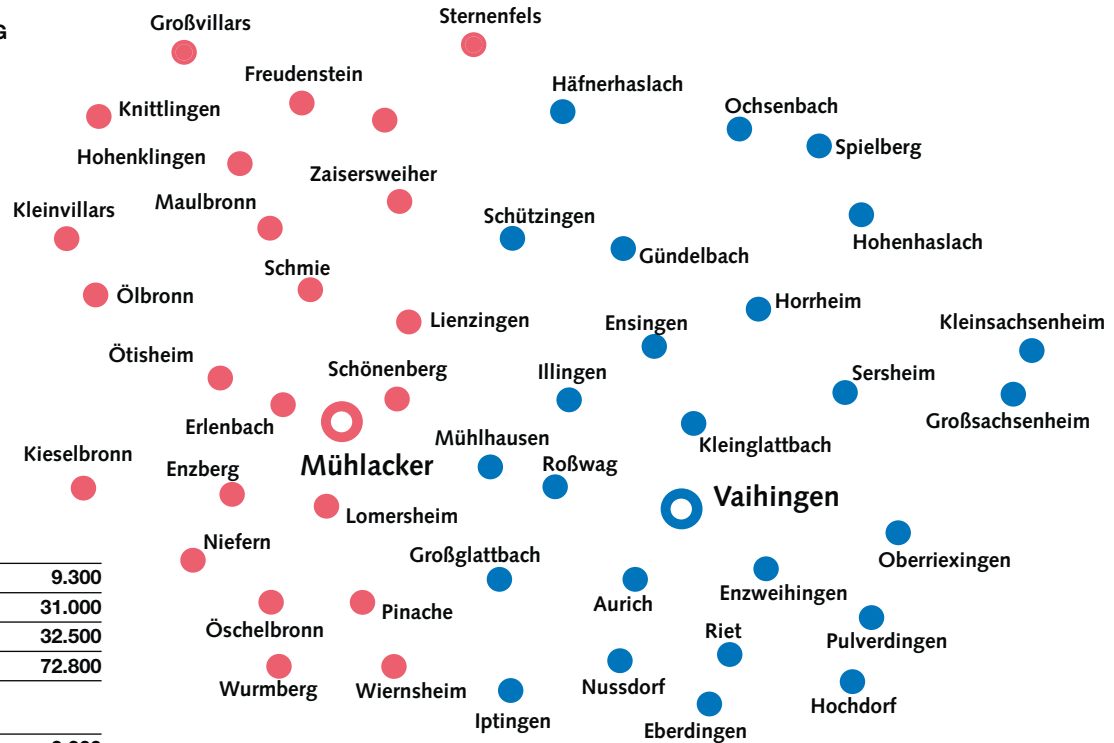
## Alles auf einen Streich:

**Unsere VAIHINGER KREISZEITUNG und zwei hohe Anzeigenblatt-Auflagen zum Sonderpreis**

Ein wahrer Geniestreich für alle kühlen Rechner, die preiswert den Wirtschaftsraum zwischen Pforzheim und Bietigheim abdecken wollen.

Manchmal ist mehr wirklich mehr, denn effektiver können die Leser von zwei eigenständigen Verbreitungsgebieten nicht erreicht werden.

Und Ihre Geschäftsanzeige in unserer **FUNDGRUBE** zeigt durch die Alleinstellung im privaten Anzeigenumfeld eine unvergleichliche Wirkung.

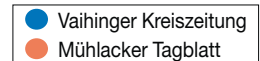


### Druckauflage Kombination 10:

Vaihinger Kreiszeitung	9.300
Wochenblatt + Sachsenheim Post	31.000
Rundschau Mühllacker	32.500
<b>Gesamt</b>	<b>72.800</b>

### Druckauflage FUNDGRUBE:

Vaihinger Kreiszeitung	9.300
Wochenblatt + Sachsenheim Post	31.000
Mühllacker Tagblatt	9.300
Rundschau	32.500
<b>Gesamt</b>	<b>82.100</b>



### Anzeigenpreise Ausgabe 10 VAIHINGER KREISZEITUNG mit WOCHENBLATT + Sachsenheim Post und RUNDSCHAU Mühlacker

#### Anzeigenteil

Schwarzweiß-Anzeigen  
Satzspiegel 324 mm breit, 485 mm hoch, Spaltenbreite 44 mm, Spaltenzahl 7

**20%**  
Kombinations-  
rabatt

Farbzuschlag 1 Normfarbe c/m/y	Farbzuschlag 1 Sonderfarbe nach HKS	Farbzuschlag 4-farbig
--------------------------------------	---	--------------------------

Grundpreis €/mm

2,76

25%	35%	45%
-----	-----	-----

Ermäßigter Grundpreis €/mm

2,35

#### Textteil

Schwarzweiß-Anzeigen  
Satzspiegel 324 mm breit, 485 mm hoch, Spaltenbreite 61 mm, Spaltenzahl 5

**20%**  
Kombinations-  
rabatt

Farbzuschlag 1 Normfarbe c/m/y	Farbzuschlag 1 Sonderfarbe nach HKS	Farbzuschlag 4-farbig
--------------------------------------	---	--------------------------

Grundpreis €/mm

7,48

25%	35%	45%
-----	-----	-----

Ermäßigter Grundpreis €/mm

6,36

### Sonderseite FUNDGRUBE

### VAIHINGER KREISZEITUNG mit Wochenblatt + Sachsenheim Post und Mühlacker Tagblatt mit RUNDSCHAU MÜHLACKER

#### Geschäftsanzeigen mind. 1-sp. 50 mm max. 2-sp. 100 mm

Schwarzweiß-Anzeigen

Farbzuschlag 1 Normfarbe c/m/y	Farbzuschlag 1 Sonderfarbe nach HKS	Farbzuschlag 4-farbig
--------------------------------------	---	--------------------------

Grundpreis €/mm

2,43

25%	35%	45%
-----	-----	-----

Ermäßigter Grundpreis €/mm

2,07

**Private Gelegenheitsanzeigen  
(keine Geschäftsanzeigen)**

6 Worte = **5,00 €**  
inkl. MwSt.

Jedes weitere Wort  
**0,50 €** mehr inkl. MwSt.

Fotoanzeige Aufschlag  
digital **6,50 €** Papierfoto **10,00 €**

## Ausgabe

### VAIHINGER KREISZEITUNG

Vollbelegung 9.300 Exemplare

(Neuester Stand auf Anfrage)

Preis in € je 1000 Exemplare zuzüglich Mehrwertsteuer

bis 20 g.....	84,-
bis 25 g.....	89,-
bis 30 g.....	94,-
bis 35 g.....	99,-
bis 40 g.....	104,-
bis 45 g.....	109,-
bis 50 g.....	114,-

höhere Gewichte auf Anfrage

## Ausgabe

### WOCHENBLATT + Sachsenheim Post

Vollbelegung 31.000 Exemplare

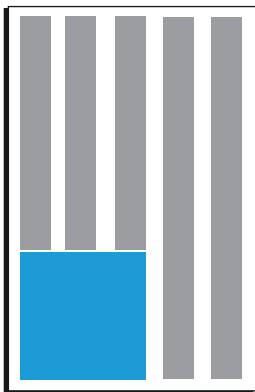
(Neuester Stand auf Anfrage)

Preis in € je 1000 Exemplare zuzüglich Mehrwertsteuer

bis 20 g.....	63,-
bis 25 g.....	68,-
bis 30 g.....	73,-
bis 35 g.....	78,-
bis 40 g.....	83,-
bis 45 g.....	88,-
bis 50 g.....	93,-

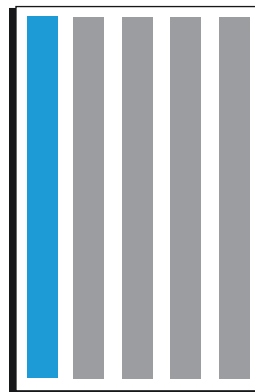
höhere Gewichte auf Anfrage

<b>Minderlieferung</b>	10% Teilbelegungszuschlag.
<b>Teilbelegung</b>	auf Anfrage möglich.
<b>Formate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maximalgröße 250 x 340 mm, größere Formate müssen auf das Höchstformat gefalzt angeliefert werden;</li> <li>• Mindestgröße 150 x 200 mm; Sonderformen auf Anfrage.</li> <li>• Falz oder Heftung an der Längsseite erforderlich.</li> </ul>
<b>Sonstiges</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis.</li> <li>• Beilagen dürfen keinen zeitungsfähnlichen Charakter haben und keine Fremdanzeigen enthalten.</li> <li>• Kein Konkurrenzausschluss,</li> <li>• kein Alleinbelegungsrecht.</li> <li>• Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.</li> <li>• Verbindlicher Auftrag erst nach Vorlage eines Musterexemplares.</li> </ul>
<b>Anlieferungstermin</b>	<p>VAIHINGER KREISZEITUNG: spätestens 3 Tage vor Erscheinen frei Haus</p> <p>WOCHENBLATT: spätestens 5 Tage vor Erscheinen frei Haus</p>
<b>Lieferanschrift</b>	Druckhaus Waiblingen Dieselstraße 8 71332 Waiblingen



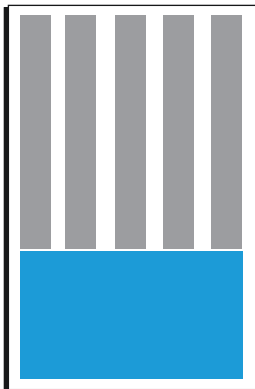
### ECKFELDDANZEIGEN

max. 4 Textspalten  
(Umrechnungsfaktor x 1.4/Spalte)  
Mindestgröße 840 Ges.-mm  
max. Höhe 380 mm



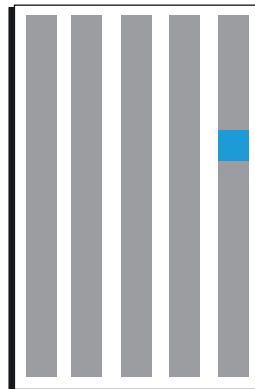
### SEITENTEILIGE ANZEIGEN

1/5 Seite, 2/5 Seite,  
3/5 Seite, 4/5 Seite



### STREIFENANZEIGEN

auf Textseiten  
Mindesthöhe 120 mm  
max. Höhe 380 mm



### TEXTTEILANZEIGEN

Mindesthöhe 20 mm

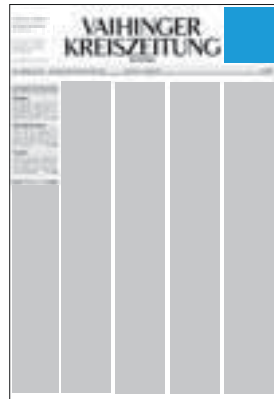


## PANORAMA- ANZEIGEN

15 Anzeigenspalten  
Mindesthöhe 140 mm,  
textanschließend  
max. Höhe 380 mm

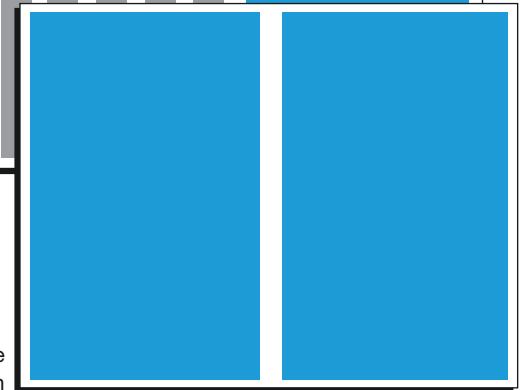


## ANZEIGEN TITELSEITEN KOPF- ANZEIGEN



## ANZEIGEN- STRECKEN

3 und mehr aufeinander-  
folgende Anzeigenseiten,  
die nicht durch redaktionelle  
Seiten unterbrochen werden



- 1) »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
- 2) Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3) Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5) Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6) Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7) Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als einzelne erkennenbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
- 8) Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungserletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlers zugestrichelter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 12) Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13) Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14) Bei Zahlungsverzug sind die Verzugszinsen in Höhe von 7 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz zu zahlen, der gemäß dem Diskontsatz-Überleitungs-Gesetz von der Deutschen Bundesbank veröffentlicht wird. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Vertrag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

- Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15) Anzeigenausschnitte werden den Rechnungen nicht beigelegt. Vollbeleg wird auf gesonderte Anforderung geliefert. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
  - 16) Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
  - 17) Ein Auflagerückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 Prozent sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
  - 18) Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge aus Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote an Stelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht bis 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
  - 19) Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
  - 20) Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- a) Für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftstübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.
- c) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter frei zu stellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er abbestellt sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
- d) Erscheinen abbestellte Anzeigen so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- e) Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentaris.
- f) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz; letzteres gilt für etwa nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen.
- g) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
- h) Anzeigen, auch solche des Vaihinger Einzelhandels, werden in der Regel über Anzeigenvermittler angenommen und provisioniert. Einen Provisionsanspruch hat der Mittler aber nur dann, wenn er selbst alles, was zur Abwicklung eines Anzeigenauftrages gehört, tatsächlich auch selbst regelt. Weicht der Mittler oder sein Kunde, der Inserent, von diesem Grundsatz auch nur im Einzelfall ab, entfällt für solche »Direkt-Dispositionen« der Provisionsanspruch des Mittlers.
- i) Kosten für die Anfertigung von Druckvorlagen – außer Satzherstellung und Ausführung einfacher Reproduktionen im Rahmen der technischen Möglichkeiten des Verlages – hat der Auftraggeber zu tragen.
- k) Rabatte werden nur gewährt bei Anzeigenabschlüssen nach der Mengenstaffel, für alle mit dem Verlag direkt getroffenen Sondervereinbarungen und bei Einhaltung der Zahlungsfrist.
- l) Platzierungswünsche und -vorschriften werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind jedoch nicht verbindlich.

# Immer [aktuell]

- **88 Prozent** unserer Abonnenten beachten die Anzeigen in der VAIHINGER KREISZEITUNG
- **69 Prozent** davon richten ihre Kaufentscheidung danach.

# Erfolgreich [werben]

■ Werbung ist Information. Sie ist nicht der heimliche Verführer, sondern dient dem Wettbewerb und verschafft dem Verbraucher eine aktuelle Marktübersicht. Die Leser der VAIHINGER KREISZEITUNG haben es gut: Tag für Tag erhalten sie die Angebote des Handels, in Ruhe können sie prüfen, vergleichen und entscheiden.

■ Erfolgreich werben heißt auch, den Kunden von der eigenen Leistungsfähigkeit zu überzeugen. Dabei hilft die VAIHINGER KREISZEITUNG beiden Partnern – den Verbrauchern und den Geschäftsleuten.



**VAIHINGER KREISZEITUNG** · Dr. Wimmershof GmbH + Co.  
Marktplatz 15 · 71665 Vaihingen an der Enz · Telefon (0 70 42) 9 19-0  
info@vkz.de · www.vkz.de